



สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

ขอเชิญองค์กรที่มีผลงานด้าน **การจัดการคุณภาพ**

โดยใช้หลักการ **TQM** ส่งผลงานเข้าประกวด เพื่อรับ...

รางวัลคุณภาพดาวโน

KANO

Quality Award 2026



“คุณภาพ” เป็นเรื่องสำคัญที่ต้องทำให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมในทุก ๆ งาน

คุณภาพเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ลูกค้าต้องการ

สำหรับองค์กรที่ใช้ระบบการบริหารงานคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

และสามารถวางแผนกระบวนการทำงานต่าง ๆ ให้มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงนั้น

จะมีส่วนสำคัญที่ช่วยให้องค์กรอยู่รอดและเติบโตได้แม้ในภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวนสูง

Prof. Dr. Noriaki Kano เป็นบุคคลหนึ่งที่ได้รับการยอมรับในระดับโลกในฐานะ **“กูรู”**

ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารงานคุณภาพ หรือ Total Quality Management (TQM)

ท่านให้การส่งเสริมและช่วยเหลือระบบการจัดการคุณภาพในประเทศไทยมาอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 20 ปี

โดยเป็นทั้งวิทยากรและเป็นทีปรีชาด้านการจัดทำระบบ TQM ในหลายองค์กร

ปัจจุบันมีการใช้แนวคิดด้านการบริหารงานคุณภาพของท่านอย่างแพร่หลายทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ

เพื่อเป็นการสนับสนุนระบบ TQM ในประเทศไทยตามแนวทางของ **Prof. Dr. Noriaki Kano**

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) จึงได้ริเริ่มจัดตั้งรางวัลคุณภาพดาวโน : **KANO Quality Award** ขึ้นมา

เพื่อเป็นการประกาศเกียรติคุณให้แก่องค์กรที่มีผลงานดีเด่นด้านการบริหารงานคุณภาพ

โดยใช้หลักการ **TQM** ของ **Prof. Dr. Noriaki Kano**

วิสัยทัศน์

- เป็นรางวัลด้านคุณภาพตามแนวทาง **TQM** ที่มีเกียรติสูงสุดในประเทศไทย
- เป็นรางวัลที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะจากภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการมีจุดเน้นที่แข่งกับตนเอง และเน้นการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ทำทนายให้ก้าวสู่รางวัลจาก Certificate สู่ Diamond Award
- เป็นรางวัลที่มีเกณฑ์และกลไกการตัดสินที่สอดคล้อง ตามปรัชญาการบริหาร **TQM** ของ Prof. Dr. Noriaki Kano
- เป็นระบบหรือกระบวนการให้รางวัลที่ช่วยส่งเสริมให้องค์กรมีความมุ่งมั่นปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการให้สูงขึ้น อย่างเป็นระบบอยู่ตลอดเวลา

ค่าสมัคร

4,500 + Vat 7%

= **4,815 บาท**

รับสมัครตั้งแต่วันนี้...

ถึง

31 สิงหาคม 2568

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมให้กำลังใจแก่องค์กรที่มีความมุ่งมั่น ทুমเท พยายามในการนำ TQM ไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงระบบบริหารคุณภาพ
2. ส่งเสริมให้องค์กรมีการบันทึก ทบทวน กรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จขององค์กร เพื่อให้เป็นประวัติศาสตร์การเจริญเติบโตขององค์กร และเป็นแนวทางการบริหาร สะสมประสบการณ์การบริหารจัดการองค์กรต่อไปในอนาคต
3. ให้การยอมรับ เชิดชูเกียรติแก่องค์กรที่สามารถบรรลุผลสำเร็จในการปรับปรุงคุณภาพขององค์กร
4. เผยแพร่ประสบการณ์ขององค์กรที่ประสบความสำเร็จโดยใช้ TQM เป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เป็นแบบอย่างแก่สาธารณะ
5. เป็นรางวัลที่ส่งเสริมให้มีความตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพ นวัตกรรมของสินค้าและบริการที่มีต่อความสามารถในการแข่งขัน
6. เป็นรางวัลที่ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์ประกอบของความเป็นเลิศทางด้านคุณภาพ โดยใช้หลักการ TQM
7. ช่วยยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ทั้งภาคการผลิตและบริการของภาครัฐและธุรกิจไทย

เกณฑ์การให้รางวัล

การริเริ่ม

1. นโยบายการจัดการและการกระจายนโยบาย (200 คะแนน)
 - ความเป็นผู้นำของผู้บริหารสูงสุด (80 คะแนน)
 - การจัดการเชิงนโยบาย
 - การประสานงานโดยผู้บริหารระดับกลาง (60 คะแนน)
 - การจัดการประจำวัน
 - การมีส่วนร่วมและการให้อำนาจแก่พนักงาน (30 คะแนน)
 - กิจกรรมกลุ่มย่อย QCC
 - การจัดการการทำงานเป็นทีม (30 คะแนน)
 - การบริหารข้ามสายงาน

กิจกรรมหลัก

2. กลยุทธ์การผลิตและการบูรณาการ (300 คะแนน)
 - การพัฒนาและการประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ (50 คะแนน)
 - การใช้หลักการ Task Achieving และเครื่องมือ New QC 7 tools QFD, DOE, FMEA เป็นต้น ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่
 - การปรับปรุง คุณภาพ, การส่งมอบ, ผลผลิต และต้นทุน (50 คะแนน)
 - การแก้ปัญหาด้วย QC 7 tools และการวิเคราะห์ทางสถิติ เป็นต้น
 - การยกระดับระบบการจัดการ (40 คะแนน)
 - การใช้หลัก PDCA, Management by Fact, Standardization เป็นต้น
 - การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (40 คะแนน)
 - การเป็นหุ้นส่วนกับผู้จัดหา (40 คะแนน)
 - การใช้ประโยชน์จากระบบ IT (40 คะแนน)
 - การจัดการความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (40 คะแนน)

ผลลัพธ์

3. ผลลัพธ์จากการจัดการ (200 คะแนน)
 - คุณภาพ (50 คะแนน)
 - การส่งมอบ, ผลผลิตภาพ และต้นทุน (50 คะแนน)
 - ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม (50 คะแนน)
 - ระบบการจัดการ TQM แบบใหม่ และเครื่องมือการจัดการที่เป็นนวัตกรรม (50 คะแนน)

การป้อนกลับ

การป้อนกลับ

การป้อนกลับ

4. ตัวชี้วัดความพึงพอใจของ Stakeholder (150 คะแนน)

ความพึงพอใจของลูกค้า (50 คะแนน)

ความพึงพอใจของพนักงาน (25 คะแนน)

ความพึงพอใจของผู้จัดหาและสังคม (75 คะแนน)

5. กำไรและการเติบโต (100 คะแนน)

6. แผนดำเนินการในอนาคต (50 คะแนน)

ผลลัพธ์ทางธุรกิจ

คะแนนรวม : 1,000 คะแนน



ขั้นตอนการคัดเลือก

รายละเอียด	วัน/เดือน/ปี	ค่าใช้จ่าย
รับสมัคร รางวัลคุณภาพคาโน	ตั้งแต่วันนี้ ถึง 31 สิงหาคม 2568	4,500 + 315 (Vat 7%)
ส่งเอกสารสรุปผลงาน การดำเนินงานขององค์กร	15 กันยายน 2568	= 4,815 บาท
ตรวจระบบ TQM ณ สถานประกอบการ ครั้งที่ 1	6 – 24 ตุลาคม 2568	22,000 + 1,540 (Vat 7%) = 23,540 บาท
ตรวจระบบ TQM ณ สถานประกอบการ ครั้งที่ 2	3 – 19 ธันวาคม 2568	32,000 + 2,240 (Vat 7%) = 34,240 บาท
ประกาศผล รายชื่อองค์กร ที่ ผ่านรอบตรวจระบบ TQM ณ สถานประกอบการ	30 มกราคม 2569	***กรณีที่ผ่านเข้ารอบการตรวจผลงาน ณ สถานประกอบการ องค์กรจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และ ค่าที่พัก (ถ้ามี) ของคณะกรรมการทั้ง 2 รอบ
งานประกาศผล KANO Quality Award 2026	27 มีนาคม 2569	2,500 + 175 (Vat 7%) = 2,675 บาท/คน

วิธีการสมัคร

- กรอกแบบฟอร์มใบสมัครด้วยตัวบรรจง หรือพิมพ์ พร้อมการรับรองจากผู้บริหารขององค์กร (กรุณานำส่งใบสมัครฉบับจริงด้วย)
 - ส่งข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานระบบ TQM ขององค์กร เป็น (1) ไฟล์ PowerPoint หรือ ไฟล์ Word (2) ไฟล์ PDF โดย Save ข้อมูล (1) และ (2) ใส่ Flash drive (กรณีไฟล์ใหญ่) ส่งทางไปรษณีย์ หรือนำส่งด้วยตนเอง หรือส่ง Email : award@tpa.or.th
- ***เอกสารสรุปผลงานประกอบด้วยข้อมูลดังนี้
- สรุปผลการดำเนินงานด้วยหลักการ TQM ประมาณ 3-4 หน้า (ความเรียง)
 - ประวัติความเป็นมาขององค์กร วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมาย TQM
 - เนื้อหาโดยรวมของการดำเนินการ TQM ในองค์กร
 - ตัวชี้วัดผลสำเร็จทั้งรูปธรรมและนามธรรม
 - แนวทางการยกระดับการดำเนินงาน TQM
 - Success Case (ตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในการนำ TQM มาใช้)
- ค่าสมัครเข้าร่วมประกวดผลงาน ...ฟรี...
 - กรณีที่ผ่านเข้ารอบการตรวจติดตามผลงาน ณ สถานประกอบการ องค์กรจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และค่าที่พัก (ถ้ามี) ของคณะกรรมการทั้ง 2 รอบ
- รอบที่ 1** : ตรวจประเมิน ให้คำแนะนำเพื่อเตรียมความพร้อม ค่าใช้จ่าย 22,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- รอบที่ 2** : ตรวจประเมินศักยภาพ ค่าใช้จ่าย 32,000 บาท (ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
- กรณีองค์กรได้เข้านำเสนอผลงาน ในงาน KANO Quality Award องค์กรจะต้องร่วมจัดบูธแสดงผลงาน การประยุกต์ใช้ TQM ในงาน KANO Quality Award



KANO Quality Award 2026

K-25JP02KN : 287050101100-9 - 284-2 - 2630

ใบสมัคร

รายละเอียด

องค์กร

ประเภทธุรกิจ ผลิตภัณฑ์

■ ที่อยู่ (ออกใบกำกับภาษี)

รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์ โทรสาร Website

■ ที่อยู่ (ส่งผลงานเข้าประกวด)

รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์ โทรสาร Website

■ ชื่อ-นามสกุล (ผู้บริหารสูงสุด) ตำแหน่ง

ปีที่เริ่มประกาศนโยบาย TQM ขององค์กร (ปี พ.ศ.) พนักงานทั้งหมด คน

ผู้บริหารระดับสูงที่ประกาศนโยบาย TQM ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง

การนำ TQM ไปใช้ในองค์กร

วิสัยทัศน์

ภารกิจ

กลยุทธ์

นโยบาย

ผู้รับผิดชอบ TQM ภายในบริษัท ที่ปรึกษา TQM ภายนอกบริษัท

กิจกรรมที่ส่งเสริม TQM

รางวัลต่าง ๆ ที่ได้รับ

■ รายละเอียดผู้ประสานงาน (เพื่อติดต่อกับ ส.ส.ท.)

1. ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง

โทรศัพท์ : ต่อ มือถือ : email :

2. ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง

โทรศัพท์ : ต่อ มือถือ : email :

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดองค์กรต้องยินยอมให้สมาคมฯ เผยแพร่ เพื่อเป็นกรณีศึกษา

*** กรณีที่ผ่านเข้ารอบการตรวจติดตามเพื่อเตรียมความพร้อม และตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ องค์กรจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่าที่พัก (ถ้ามี) ของคณะกรรมการทั้ง 2 รอบ

*** กรณีองค์กรผ่านเข้านำเสนอผลงานรอบชิงชนะเลิศ องค์กรจะต้องร่วมจัดนิทรรศการแสดงผลงานการประยุกต์ใช้ TQM ด้วย

ผู้เขียนใบสมัคร (ตัวจริง)

วันที่ / /

โทร ต่อ e-mail :

ผู้รับรองการสมัคร

(.....)

ตำแหน่ง

ชำระโดย : ☐ เงินสด ☐ ชำระเงินผ่านบัญชีออมทรัพย์ ชื่อบัญชี “สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)”

• ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาเอ็มควอเทียร์ เลขที่บัญชี 009-2-23325-3

• ธนาคารกรุงไทย สาขาพัฒนาการ เลขที่บัญชี 064-1-11613-6

☐ เชื่อกันการส่ง “สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)” หรือ “Technology Promotion Association (Thailand-Japan)”

***เนื่องจากสมาคมฯ เสียภาษีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40(8) จึงมีใบอยู่ใบช่วยที่ต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายตามคำสั่งกรมสรรพากรที่ ทป.101/2544

ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2544 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0993000132246 สาขาที่ 00001

***โปรดแนบสำเนาการส่งจ่ายเงิน (Pay-In)

พร้อมชื่อบริษัท ส่งทาง Email

ถึง คุณอาริมา : arima@tpa.or.th